

One to One Expérience Client vous donne rendez-vous  
du 30 septembre au 2 octobre 2025 pour conjuguer  
**Désirs et Data**  
11<sup>e</sup> édition



One to One Expérience Client, le rendez-vous des marques qui créent de la valeur avec le digital, le content et la data, sera de retour à Biarritz du 30 septembre au 2 octobre 2025.

Cette nouvelle édition sur le thème « Désirs & data : l'expérience client entre raison et émotion » explorera un enjeu central : la capacité à créer du lien, du plaisir, de la relation, dans un univers d'algorithmes et d'automatisation.

Comment transformer des insights data en émotion, en lien, en vraie relation ? Jusqu'où aller dans l'hyperpersonnalisation sans faire peur ? Quel rôle pour l'IA dans cette alchimie entre automatisation et créativité humaine ? Alors que les outils numériques font des bonds de géants, la question de l'expérience client se pose avec plus d'acuité que jamais pour tous les e-commerçants et services digitalisés.



*« Aujourd'hui, on sait tout, ou presque, grâce aux données, mais créer ou nourrir l'envie reste un défi pour tout le monde. La décision d'achat continue de se complexifier économiquement, socialement, écologiquement. Il ne suffit pas d'être pertinent mais offrir une expérience qui soit à la fois fluide et sans accroc, tout en laissant une empreinte, en créant de l'engagement, en suscitant du désir... Nous sommes à un moment où les questionnements sont nombreux pour le marketing digital. Notre ambition avec ce nouveau One to One Expérience Client est d'y apporter des réponses et des solutions au service des marques et des consommateurs. »*

**Sonia Mamin, directrice du One to One Expérience Client.**

## **Le rendez-vous des marques qui créent de la valeur avec le digital, le content et la data**

Conçu par des experts pour des experts, One to One Expérience Client est spécifiquement dédié aux décideurs du marketing digital et de l'expérience client afin qu'ils découvrent les nouvelles solutions et meilleurs fournisseurs du secteur. Il constitue pour les participants une occasion unique pour rencontrer des prospects qualifiés, networker entre pairs et faire le point sur les dernières tendances.

**One to One Expérience Client, c'est :**

**3 000** rendez-vous d'affaires en 3 jours

**450** directeurs marketings et décideurs

**110** partenaires exposants

**80** speakers

**30** conférences, keynotes et ateliers

**10** startups, sélectionnées pour participer au concours du Village Startups

La pertinence du One to One Expérience Client repose sur **un comité éditorial** réunissant les meilleurs experts du marketing, de la data et de l'expérience client, qui élabore chaque année un programme de haut niveau répondant aux besoins précis du marché :

- David BERNARD-BRET, Vice-Président Marketing, Warner Bros Discovery
- Céline BOUDIERE, Chief Marketing & Digital Officer, Meetic
- Siddhartha CHATTERJEE, Global Chief Data Officer, Club Med
- Stanislas DUTHIER, CIO, Groupe Rocher
- Tom EL-BEZ, Chief Digital Officer, Pierre Fabre
- Hervé FAUVIN, CEO, LeCab
- Stéphanie GUEDON, Directrice média et acquisition, Maisons du Monde
- Bruce HOANG, Digital & Data Communication Director, Orange
- Maeli JAUNEAUD, Directrice Marketing, Printemps
- Graziella KAEUFFER-ROYER, Directrice Expérience Client Omnicanal, Courir
- David NEDZELA, CMO, SNCF Connect
- Matthias OEHLER, Chief Data Officer, La Française des Jeux
- Faustine SAMYN, précédemment Global CRM & Customer Experience Director, Etam

---

## Les candidatures pour le Village Startups – 2<sup>e</sup> édition ouvrent ce lundi 7 avril !

Véritable tremplin d'innovations, le Village Startups revient pour une deuxième édition. **10 jeunes entreprises** qui bousculent le marketing digital bénéficieront d'un stand à Biarritz pour pitcher leurs innovations !

Vous êtes une startup innovante de l'Acquisition, du Marketing Client, de la Data, ou Brand Content, le Village Startup est fait pour vous.

Stratégiquement situé au cœur de l'événement, il offre aux jeunes pousses sélectionnées par le comité éditorial One to One Expérience Client une visibilité unique auprès des 450 annonceurs participant à l'événement, tous décideurs et porteurs de projets, et des journalistes présents à Biarritz.

Pour s'inscrire : [cliquez ici](#).



# EKOO

*« Recevoir le Prix de la Communauté au One to One de Biarritz est une immense fierté. Ce prix a une valeur particulière pour nous, car il vient directement de nos clients et de ceux qui nous suivent et nous soutiennent chaque jour. C'est grâce à eux que nous avançons, et c'est ce qui le rend si précieux. Nous sommes heureux de ramener ce prix de Biarritz vers nos bureaux du Nord, là où l'aventure continue avec passion. »*

**Emilie Brossier, co-fondatrice d'Ekoo**, startup lauréate du Prix de la Communauté One to One Expérience Client 2024.

## ILS SONT PARTENAIRES DU ONE TO ONE EXPERIENCE CLIENT

55 SAS - AD4SCREEN GROUP - ADALONG - ADDINGWELL - AD'S UP CONSULTING - AFFILAE - AI NOTIFY - BATCH - BESPOKE QWAMPLIFY - BIGGIE - HIGHTOUCH - BREVO - CM.COM - COMARCH - CRITEO TECHNOLOGY - CYBERCITE - DAC GROUP - DATASHAKE - DIGIMOOD - EULERIAN TECHNOLOGIES - FEEDMAX - GROUPE TEAMINSIDE - IMAGINO FRANCE - JOKO - JUSTRELATE - KWANKO - LA HAUTE SOCIETE - MAKING SCIENCE - MARIGOLD - MAXXING SAS - MEDIAKEYS (ARAGO) - META - MOBSUCCESS GROUP - OUTBRAIN - PAYLEAD - R-ADVERTISING - RAKUTEN FRANCE - ROKT - RTB HOUSE - SALESFORCE - TALON.ONE - SHOPFULLY - TRIPLELIFT - UZERLY - WEBEDIA - WEBORAMA - WIZALY - YUMENS - ZBO MEDIA

Vous souhaitez participer au One to One Expérience Client en tant que journaliste ?

Merci de prendre contact avec notre service de presse pour obtenir votre accréditation, réserver votre transport et votre hébergement.

Agence Weber Shandwick – [onetonefr@webershandwick.com](mailto:onetonefr@webershandwick.com)  
Romain Merle – 06 60 35 18 43

### **A propos de One to One Expérience Client**

Créé en 2014, One to One Expérience Client est le rendez-vous des marques qui créent de la valeur avec le digital, le contenu et la data. Organisé par Comexposium One to One (ex-DG Consultant), filiale du Groupe Comexposium, l'événement est un véritable accélérateur de business, offrant aux décideurs 3 jours de rendez-vous one to one qualifiés, de conférences et de networking autour des enjeux de l'expérience client, et de moments de networking business. Aujourd'hui, One to One Expérience Client est devenu le rendez-vous incontournable de tous les acteurs du marché, à la recherche des meilleures solutions d'acquisition, de marketing client, de Brand Content et de Data /IA.

### **A propos de Comexposium One to One (ex-DG Consultant)**

DG Consultants, filiale du Groupe Comexposium, et inventeur du format One to One devient Comexposium One to One, et renforce son expertise unique dans la conception et l'organisation d'événements BtoB accélérateurs de business. En 30 ans d'expérience, DG Consultant / Comexposium One to One a développé un écosystème d'événements premium à destination des décideurs. Chaque rendez-vous est pensé pour répondre aux problématiques et aux enjeux actuels et à venir de secteurs stratégiques. Le savoir-faire de DG Consultant / Comexposium One to One est de permettre aux invités (les décideurs) et aux partenaires (les fournisseurs de solutions exposant) sélectionnés, de se choisir sur la base de leurs affinités.

### **A propos de Comexposium**

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs..). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One Retail E-Commerce & One to One Expérience Client, Foire de Paris, Rétromobile...) et aux contenus associés, à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

CONTACT PRESSE

Agence Weber Shandwick – [onetoonefr@webershandwick.com](mailto:onetoonefr@webershandwick.com)

Romain Merle – 06 60 35 18 43