



IA x Expérience Client

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

7 juillet 2025

**Désir & datas : l'expérience client entre raison et émotion**

## **One to One IA x Expérience Client 2025 dévoile les temps forts de la 11e édition**

Dans un contexte où l'intelligence artificielle transforme en profondeur les usages, **l'expérience client ne peut plus se penser uniquement en termes de performance**. Comment maintenir le lien avec les consommateurs dans un monde de plus en plus automatisé ? Comment conjuguer hyperpersonnalisation et respect de la vie privée ? Peut-on faire coexister surprise et fluidité, algorithmes et créativité, éthique et efficacité ?

C'est autour de ces enjeux que **One to One IA x Expérience Client 2025** réunira, du 30 septembre au 2 octobre à Biarritz, **plus de 450 décideurs du marketing digital, de la data et de l'expérience client**, ainsi que les **fournisseurs de solutions les plus innovants du marché**, pour trois jours de conférences, de rendez-vous business et d'expériences immersives.



*« Nouveaux parcours de recherche via les IA génératives et le social media, tension entre personnalisation et respect de la vie privée, automatisation et désir d'authenticité, fluidité de l'expérience et invitation à la découverte, sans négliger l'enjeu de conversion... Les potentialités de l'IA sont aussi des défis à relever pour les entreprises de l'e-business. L'expérience client de demain ne résidera pas dans le tout-technologique mais dans un équilibre à trouver par rapport à ses enjeux de marque. Le One to One IA x Expérience Client 2025 contribuera à le mettre en évidence : il faut une vision stratégique claire et une bonne dose d'humain dans le pilotage pour réinsuffler le mystère, la chaleur et le désir. Bonne nouvelle : ce sont des atouts*

*dont nous ne manquons pas en France ! »*

**Sonia Mamin, directrice du One to One IA x Expérience Client.**

**LE PROGRAMME**

## Un programme entre vision stratégique et retours d'expérience



La conférence d'ouverture donnera le ton : **Thomas Husson**, VP & Principal Analyst chez Forrester Research, partagera les grandes tendances issues des études internationales du cabinet sur l'impact de l'IA générative dans le marketing, la relation client et la performance business. Il abordera notamment les tensions actuelles entre efficacité algorithmique, responsabilité et transparence.



La deuxième partie de cette plénière proposera une intervention inspirante : **Violette Dorange**, navigatrice en solitaire ayant bouclé un tour du monde sans escale à 22 ans, viendra témoigner de son rapport à la prise de décision dans un environnement incertain – une métaphore puissante de la complexité des choix stratégiques, entre désir et datas. Un entretien animé par **Matthieu Stefani**, créateur et hôte du podcast "Génération Do It Yourself".

## Des tables rondes pour décrypter les nouveaux paradigmes de l'IA

Cinq grands débats rythmeront l'édition 2025 :

- **IA et créativité : duo impossible ou alliance révolutionnaire ?**

Entre hyper-personnalisation et création assistée, un décryptage des apports de l'IA pour innover sans dénaturer l'ADN des marques. Avec **Matthias Oehler**, Chief Data Officer, La Française des Jeux, une discussion animée par Charlotte Bricard

- **Nouveaux contenus, nouveaux codes : comment captiver les générations connectées ?**

Des formats immersifs aux algorithmes des nouvelles plateformes, un décryptage des stratégies qui engagent vraiment les jeunes audiences en 2025. Avec **Kuider Akani**, ECommerce, Social Commerce & Live Shopping expert - ex Global CDO Yves Rocher, et **Linda Baki**, Head of Brand & Marketing, Courir. Une discussion animée par : **Charlotte Bricard**, Journaliste.

- **L'ultra-personnalisation en 2025 : jusqu'où aller sans être intrusif ?**

Entre attentes de sur-mesure et besoin de confidentialité, un éclairage sur les bonnes pratiques data pour personnaliser sans franchir la ligne rouge. Avec **Marine Deck**, Experte en expérience Client, Le Client Podcast & CX Advisor, **Stanislas Duthier**, CIO, Yves Rocher et **Clarisse Blanc**, Directrice Communication, Meetic

- **La data émotionnelle : vers une nouvelle ère du marketing sensoriel**

Quand l'analyse en temps réel des émotions ouvre la voie à des expériences clients plus intuitives, engageantes et performantes. Avec **Bruce Hoang**, Directeur Communication Digitale et Data, Orange, et **Marine Deck**, Experte en expérience Client, Le Client Podcast & CX Advisor.

- **Du passage de search engine à answering engine via IA Gen ?**

L'IA rebat les cartes du SEO : comment rendre ses contenus visibles dans un monde sans clic ? Avec **Siddhartha Chatterjee**, Global Chief Data Officer, Club Med.

Le nouveau format **Meet Up** proposera des sessions de 30 minutes pour muscler ses soft skills.

Parmi les thèmes à ne pas manquer :

- **3 jours de networking... et après ?** Des clés concrètes pour transformer vos rencontres à Biarritz en relations durables et impactantes. Avec **Fanny Auger**, experte de l'art de conversation et auteure.
- **Transformez votre approche du leadership grâce au pouvoir du mouvement.** Une méthode inédite qui relie posture, mouvement et performance pour révéler un leadership plus aligné et impactant. Avec **Bruce Hoang**, Directeur Communication & Digital, Orange, et **Sébastien Mary**, auteur de livre.
- **Culte de la performance vs culte de l'humain**  
Et si la vraie performance venait d'équipes alignées, engagées et humaines — plus que simplement efficaces ? avec **Majda Chaplain**, CEO & Directrice Rédaction, MC Factory

Retrouvez les temps forts du programme sur le site du **One to One IA x**

Expérience : [lien](#)

---

## **Focus Village Startups : 10 pépites à suivre de près !**



La 2e édition du **Village Startups** mettra à l'honneur 10 jeunes entreprises qui réinventent la relation, la fidélisation, le parcours ou le pilotage marketing grâce à l'IA. Sélectionnées par le Comité éditoriale du One to One IA x Expérience Client pour leur capacité à transformer l'expérience client, les 10 startups finalistes du **Village Startups 2025** pitcheront à Biarritz devant les décideurs du secteur.

1. [Actionable](#) – Analyse prédictive de la satisfaction client tout au long du parcours.

2. [AlloBrain](#) – L'IA qui transforme chaque appel client en insight actionnable.
3. [deebr - réinventer l'emailing prédictif](#) – La plateforme qui booste le email marketing grâce à l'IA.
4. [Klark](#) – Le copilote IA des équipes CX & support.
5. [Newtone](#) – La plateforme de génération de contenus marketing sur mesure.
6. [OmnyAI](#) – L'IA no-code au service de la performance des marques sur Amazon.
7. [POWER.xyz](#) – Création d'images 3D et de visuels produits avec l'IA générative.
8. [SmartEvo](#) – La plateforme grâce à qui organiser votre activité et suivre vos projets créatifs n'aura jamais été si facile...
9. [spyne](#) – Plateforme marketing tout-en-un : data, campagnes, insights.
10. [StackEasy | turnK Group](#) – Connecter facilement la stack interne de votre entreprise à l'intelligence artificielle.

Stratégiquement situé au cœur de l'événement, le village startups offre aux jeunes pousses sélectionnées par le comité éditorial One to One IA x Expérience Client une visibilité unique auprès des 450 annonceurs participant à l'événement, tous décideurs et porteurs de projets, et des journalistes présents à Biarritz.

---

## **One to One IA x Expérience Client, le rendez-vous des marques qui créent de la valeur avec le digital, le content et la data**

Conçu par des experts pour des experts, One to One IA x Expérience Client est spécifiquement dédié aux décideurs du marketing digital et de l'expérience client afin qu'ils découvrent les nouvelles solutions et meilleurs fournisseurs du secteur. Il constitue pour les participants une occasion unique pour rencontrer des prospects qualifiés, networker entre pairs et faire le point sur les dernières tendances.

**3 000** rendez-vous d'affaires en 3 jours

**450** directeurs marketings et décideurs

**110** partenaires exposants

**80** speakers

**30** conférences keynotes et ateliers

**10** startups, sélectionnées pour participer au concours du Village Startups

## **ILS SONT PARTENAIRES DU ONE TO ONE IA x EXPERIENCE CLIENT**

A SIGHT – ACTIONABLE - AD4SCREEN GROUP – ADALONG - ADDINGWELL BY DIDOMI - AD'S UP CONSULTING – AFFILAE - AI NOTIFY - AIR360 – AIRSHIP - ALLOBRAIN - AMAZON ADS FRANCE – ANEKNOTE – ANTVOICE – ARAGO – BATCH – BEREAL - BESPOKE QWAMPLIFY – BIGGIE – BOTIFY – BRAZE -BREVO -CM.COM – COMARCH – CRITEO – CYBERCITE - DAC GROUP – DATAIADS – DATASHAKE – DEEBR – DIGIMOOD – EFFINITY – EEMPLIFI – EQUANCY – EQUATIV - EULERIAN TECHNOLOGIES – FEEDMAX - FIFTY-FIVE -GOODAYS (CRITIZR) – HIGHTOUCH – HUMANSKILLS - IMAGINO FRANCE - JOIN STORIES – JOKO – JUSTRELATE – KLARK – KWANKO - LA HAUTE SOCIETE – LEBONCOIN - MAKING SCIENCE – MARIGOLD - MAXXING SAS – MEDIAROI – META – MOBSUCCESS – NEWTONE – OMNY – PARTOO – PAYLEAD - POWER.XYZ - R-ADVERTISING - RAKUTEN FRANCE – REELEVANT - ROKT (UK) LIMITED - RTB HOUSE – SALESFORCE – SHOPFULLY – SMARTEVO - SOVENDUS GMBH – SPARK – SPYNE – STACKEASY – TABOOLA - TALON.ONE – TEADS - THANKYOU ANALYTICS - TREASURE DATA – TRIPLELIFT – UZERLY - WAX - WEBEDIA – WEBLOYALTY – WEBORAMA – WELYFT – WIZALY – WOO – YUMENS - YURI & NEIL - ZBO MEDIA

### **Vous souhaitez participer au One to One IA x Expérience Client en tant que journaliste ?**

Merci de prendre contact avec notre service de presse pour obtenir votre accréditation, réserver votre transport et votre hébergement.

Agence Weber Shandwick – [onetonefr@webershandwick.com](mailto:onetonefr@webershandwick.com)  
Romain Merle – 06 60 35 18 43

### **A propos de One to One IA x Expérience Client**

Créé en 2014, One to One IA x Expérience Client est le rendez-vous des marques qui créent de la valeur avec le digital, le contenu et la data. Organisé par Comexposium One to One (ex-DG Consultant), filiale du Groupe Comexposium, l'événement est un véritable accélérateur de business, offrant aux décideurs 3 jours de rendez-vous one to one qualifiés, de conférences et de networking autour des enjeux de l'expérience client, et de moments de networking business. Aujourd'hui, One to One IA x Expérience Client est devenu le rendez-vous incontournable de tous les acteurs du marché, à la recherche des meilleures solutions d'acquisition, de marketing client, de Brand Content et de Data /IA.

### **A propos de Comexposium One to One**

Comexposium One to One est une filiale du Groupe Comexposium. En 30 ans d'expérience, Comexposium One to One a développé un écosystème d'événements premium à destination des décideurs. Chaque rendez-vous est pensé pour répondre aux problématiques et aux enjeux actuels et à venir de secteurs stratégiques. Le savoir-faire de Comexposium One to One est de permettre aux invités (les décideurs) et aux partenaires (les fournisseurs de solutions exposant) sélectionnés, de se choisir sur la base de leurs affinités.

### **A propos de Comexposium**

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs..). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, NRF Europe, One to One Retail E-Commerce & One to One IA x Expérience Client, Foire de Paris, Rétromobile..) et aux contenus associés, à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

### **CONTACT PRESSE**

Agence Weber Shandwick – [onetonefr@webershandwick.com](mailto:onetonefr@webershandwick.com)

Romain Merle – 06 60 35 18 43