



IA x Expérience Client

COMMUNIQUE DE PRESSE

28 août 2025

One to One IA x Expérience Client 2025

IA, marketing digital, émotion : à Biarritz, les décideurs façonnent l'expérience client de demain du 30 septembre au 2 octobre

L'intelligence artificielle bouleverse les règles du marketing digital. Elle reconfigure les parcours clients, remodèle les canaux d'acquisition et fait émerger de nouvelles attentes côté consommateurs.

Dans ce contexte de transformation accélérée, One to One IA x Expérience Client revient à Biarritz du 30 septembre au 2 octobre 2025, pour une édition conçue comme un accélérateur de réflexion et un catalyseur d'action pour les décideurs.

Deux priorités pour la rentrée 2025 : l'acquisition à l'heure de l'IA et la relation client augmentée

Au One to One IA x Expérience Client, les marques viennent chercher des partenaires pour leurs projets. Ceux de l'édition 2025 le montrent clairement : deux grands axes concentrent aujourd'hui les efforts des directions marketing :

- Réinventer l'acquisition face à l'irruption des moteurs IA génératifs (Perplexity, Google SGE...). SEO et SEA ne suffisent plus : il faut désormais penser *visibilité conversationnelle*, avec une montée en puissance de nouveaux leviers comme l'AEO (Answer Engine Optimization), le GSO ou encore le GEO.
- Refondre la relation client autour d'une personnalisation plus fine, plus sensible, plus émotionnelle — tout en respectant les attentes des consommateurs en matière de transparence et de fluidité. Les chatbots, IA vocales, assistants conversationnels et outils de marketing prédictif occupent une place centrale dans les projets en cours.

Ce sont ces transformations concrètes que les participants viendront partager, approfondir et accélérer à Biarritz.



« Cette rentrée 2025 place les décideurs du marketing face à une double exigence : rester visibles dans les parcours de recherche émergents, et nourrir une relation client à la fois personnalisée et performante. Le One to One IA x Expérience Client leur offre un cadre unique pour réfléchir, tester, échanger et avancer ensemble, au plus près des révolutions technologiques en cours. »

Sonia Mamin, directrice du One to One IA x Expérience Client.

Retrouvez en pièce jointe notre analyse détaillée des attentes des décideurs du marketing digital au 2^e semestre 2025, s'appuyant sur les projets portés à Biarritz.

Un programme inspirant, entre prises de recul, cas concrets et visions d'avenir

L'édition 2025 s'ouvrira avec un temps fort en deux volets : une lecture des grandes tendances IA, marketing digital et expérience client par Thomas Husson (Forrester Research), suivie d'un échange inspirant avec la navigatrice Violette Dorange sur la prise de décision en environnement incertain.



Tout au long des trois jours, conférences, tables rondes, ateliers partenaires et meet-ups permettront d'explorer les grands enjeux du moment : ultra-personnalisation, créativité assistée par IA, mutation du SEO vers les answering engines, contenus immersifs pour capter l'attention des générations connectées, ou encore marketing émotionnel et data sensorielle.



En clôture, Grégory Sion (Pierre & Vacances Europe) et Salime Nassur (CEO de Maars, ex-CMO de Google Cloud) croiseront leurs visions de la transformation : comment garder le cap dans un monde où l'IA ne change pas seulement les outils, mais toute la manière de piloter ?

EKOO Nouveauté 2025 : Ekoo, l'audio qui crée du lien avant même l'événement

Toujours à l'écoute des besoins du marché, One to One IA x Expérience Client innove en 2025 avec un format audio ultra simple et impactant, développé en partenariat avec Ekoo, startup lauréate du Prix de la Communauté 2024.

Chaque partenaire aura la possibilité d'enregistrer un pitch audio de 30 à 45 secondes, diffusé dès la prise de rendez-vous par les participants, puis relayé sur son stand grâce à un QR code personnalisé.

L'objectif : créer du lien avant même le premier contact physique, et maximiser la visibilité à chaque étape de l'expérience.

- Émerger dès la phase de prise de rendez-vous
- Attirer un trafic qualifié sur le stand
- Booster le ROI en facilitant les rencontres à forte valeur ajoutée

Accessible à tous les partenaires, ce format a déjà séduit les exposants les plus en pointe : une innovation née au cœur de la communauté One to One... et pensée pour en amplifier la force.

Rendez-vous du **30 septembre au 2 octobre 2025 à Biarritz** pour 3 jours de conférences, de rendez-vous business et d'échanges autour des grandes mutations du marketing digital.

Programme à retrouver sur le site : www.1to1-experience-client.com/fr

One to One IA x Expérience client : un concentré d'innovation, de business et de vision à Biarritz

Avec plus de 450 décideurs du marketing digital, de la data et de l'expérience client, ainsi que les fournisseurs de solutions les plus innovants du marché, One to One IA x Expérience Client est LE rendez-vous des marques qui créent de la valeur avec le digital, le content et la data.

LES CHIFFRES CLES :

3 000 rendez-vous d'affaires en 3 jours

450 directeurs marketings et décideurs

110 partenaires exposants

80 speakers

30 conférences keynotes et ateliers

10 startups, sélectionnées pour participer au concours du Village Startups

Vous souhaitez participer au One to One IA x Expérience Client en tant que journaliste ?

Merci de prendre contact avec notre service de presse pour obtenir votre accréditation, réserver votre transport et votre hébergement.

Agence Weber Shandwick – onetooner@webershandwick.com

Romain Merle – 06 60 35 18 43

A propos de One to One IA x Expérience Client

Créé en 2014, One to One IA x Expérience Client est le rendez-vous des marques qui créent de la valeur avec le digital, le contenu et la data. Organisé par Comexposium One to One (ex-DG Consultant), filiale du Groupe Comexposium, l'événement est un véritable accélérateur de business, offrant aux décideurs 3 jours de rendez-vous one to one qualifiés, de conférences et de networking autour des enjeux de l'expérience client, et de moments de networking business. Aujourd'hui, One to One IA x Expérience Client est devenu le rendez-vous incontournable de tous les acteurs du marché, à la recherche des meilleures solutions d'acquisition, de marketing client, de Brand Content et de Data/IA.

A propos de Comexposium One to One

Comexposium One to One est une filiale du Groupe Comexposium. En 30 ans d'expérience, Comexposium One to One a développé un écosystème d'événements premium à destination des décideurs. Chaque rendez-vous est pensé pour répondre aux problématiques et aux enjeux actuels et à venir de secteurs stratégiques. Le savoir-faire de Comexposium One to One est de permettre aux invités (les décideurs) et aux partenaires (les fournisseurs de solutions exposant) sélectionnés, de se choisir sur la base de leurs affinités.

A propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, NRF Europe, One to One Retail E-Commerce & One to One IA x Expérience Client, Foire de Paris, Rétromobile...) et aux contenus associés, à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

CONTACT PRESSE

Agence Weber Shandwick – onetooner@webershandwick.com

Romain Merle – 06 60 35 18 43