



One to One IA x Expérience Client :

le Village Startups, catalyseur des innovations de demain

Paris, le 06 mai 2026 — Véritable concentré d'innovation, le Village Startups du One to One IA x Expérience Client met en lumière les jeunes pousses les plus prometteuses du secteur. À cette occasion, le Prix de la Communauté récompensera la créativité, la pertinence et le potentiel des solutions présentées, illustrant la capacité des startups à réinventer l'expérience client à l'ère de l'intelligence artificielle.

Le Village Startups : un hub stratégique dédié à l'innovation en expérience client

Au cœur de l'événement, qui se tiendra du 6 au 8 octobre 2026 à Biarritz, le Village Startups réunira une quinzaine de jeunes entreprises sélectionnées par [un comité d'experts](#) pour leur capacité à transformer la relation client grâce aux nouvelles technologies. Elles adressent les grands enjeux du marketing et de l'expérience client d'aujourd'hui et de demain.

Installées dans un espace central et stratégique, elles bénéficient d'une visibilité privilégiée auprès de plus de 450 décideurs, directions marketing, digital, relation client et innovation, venus identifier des solutions concrètes pour allier performance et émotion dans leurs stratégies.

Appel à candidatures

Pour être éligibles, les [dossiers de candidature](#) devront respecter ces trois critères :

- *la maturité sur le marché* : ni trop récentes, ni trop matures. Le Village Startups vise avant tout à propulser de jeunes pépites auprès des décideurs du secteur, et proposer aux marketers des solutions nouvelles et activables rapidement,
- *l'innovation dont la solution fait preuve* : l'offre doit être nouvelle, dans l'ère du temps et encore peu développée sur le marché,
- *la réponse aux besoins du marché* : C'est l'exigence des One to One, commune à l'ensemble des sociétés partenaires. L'offre proposée sur l'événement doit répondre aux besoins et aux enjeux des professionnels du marketing digital et de l'expérience client.

Calendrier :

5 juin : clôture des candidatures

18 juin : sélection des lauréats

fin juin : annonce officielle des startups qui rejoindront le Village Startups
7 octobre : remise du Prix de la Communauté lors de la plénière à Biarritz

Un accélérateur de visibilité et de développement pour les jeunes pousses

Participer au Village Startups, c'est intégrer un écosystème unique pensé pour maximiser les opportunités :

- Pitcher devant un public qualifié et influent
- Renforcer sa crédibilité en concourant au Prix de la Communauté
- Bénéficier d'une visibilité médiatique ciblée
- Multiplier les rencontres business grâce à des rendez-vous qualifiés et des temps de networking

Pendant trois jours, les startups sélectionnées présenteront leurs solutions lors de sessions de pitch et d'échanges privilégiés, offrant aux participants une immersion directe dans les usages émergents et les innovations concrètes du marché.

"Le Village Startups est un temps fort de l'événement. Il incarne l'énergie entrepreneuriale et la capacité d'innovation du secteur. Et tout ceci, dans un cadre unique pour découvrir les solutions de demain, nouer des partenariats stratégiques et nourrir nos réflexions sur les évolutions du marché." **Sonia Mamin - Directrice de One to One IA x Expérience Client**

Au-delà de la compétition, cet espace favorise les échanges inspirants, les connexions à forte valeur ajoutée et les opportunités concrètes de collaboration, confirmant son rôle de tremplin incontournable pour les jeunes entreprises innovantes.

À propos de One to One IA x Expérience Client

Créé en 2014, One to One IA x Expérience Client est un événement COMEXPOSIUM ONE TO ONE. Véritable accélérateur de business, il propose 3 jours immersifs de rendez-vous business, de conférences et de networking dans un cadre prestigieux. L'événement réunit CEO, CMO, CDO, Directeurs Marketing, Innovation, Fidélisation, e-CRM, Data/IA et Brand Content avec les meilleurs fournisseurs de solutions du marché.

À propos de Comexposium One to One

Comexposium One to One est une filiale du Groupe Comexposium. En 30 ans d'expérience, Comexposium One to One a développé un écosystème d'événements premium à destination des décideurs. Chaque rendez-vous est pensé pour répondre aux problématiques et aux enjeux actuels et à venir de secteurs stratégiques. Le savoir-faire de Comexposium One to One est de permettre aux invités (les décideurs) et aux partenaires (les fournisseurs de solutions exposant) sélectionnés, de se choisir sur la base de leurs affinités.

À propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité. Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, NRF Europe, One to One Retail E-Commerce & One to One IA x Expérience Client, Foire de Paris, Rétromobile...) et aux contenus associés, à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

Contacts presse - La Nouvelle Agence

Jessica Resende - 06 78 83 15 95 - jessica@lanouvelle-agence.com

Axelle Lebrun - 06 22 45 28 49 - axelle@lanouvelle-agence.com