



One to One IA x Expérience Client revient du 6 au 8 octobre 2026 à Biarritz

NO BRANDS - Stupeur, tremblements et IA

Paris, le 15 avril 2026 - Après une édition 2025 portée par le fil rouge "Désir & Datas : l'Expérience Client entre Raison et Emotion", qui a réuni plus de 950 décideurs et fournisseurs de solutions et l'organisation de 3 000 rendez-vous business, One-to-One IA x Expérience Client revient sur la scène à Biarritz du 6 au 8 octobre 2026. Pour cette nouvelle édition, l'événement entend décoder la grande transformation qui redessine en profondeur la relation entre les marques et leurs clients : l'irruption de l'intelligence artificielle générative au cœur des stratégies marketing, data et expérience client. Dans un monde où les agents intelligents deviennent des intermédiaires incontournables, l'enjeu n'est plus seulement technologique — il est humain, stratégique et organisationnel.

Fil rouge de l'édition : No Brands — Stupeur, tremblements et IA

Certaines transformations s'anticipent. D'autres s'installent en silence, et c'est seulement après coup que l'étendue du décalage se mesure.

Quelque chose a glissé. Pas une rupture franche : une dérive dans la façon de chercher, comparer, trancher. Un intermédiaire s'est imposé, ni vendeur, ni conseiller mais plutôt un système. Il trie, pondère, présélectionne. Le moment où tout se joue se produit désormais dans un espace que la marque ne maîtrise plus tout à fait.

Qu'est-ce qui fait qu'une marque est encore choisie, quand elle ne parle plus directement à celui qui choisit ?

No Brands n'est pas un acte d'accusation. C'est une invitation à regarder lucidement ce qui change et à en tirer les conséquences.

2026 : L'IA au service de l'humain : réenchanter l'expérience client

L'expérience client entre dans une ère inédite. La relation classique entre une marque et son client ne se construit plus à deux. Elle implique désormais un troisième acteur : l'IA. Agents conversationnels, moteurs de recommandation, hyperpersonnalisation en temps réel... l'intelligence artificielle reconfigure les parcours d'achat, les modes de fidélisation et les standards d'interaction.

Mais cette transformation soulève une question centrale : comment préserver le désir, l'émotion et le lien humain dans des parcours de plus en plus façonnés par les algorithmes ? Comment conjuguer la puissance de la data avec la nécessité de créer une relation authentique, désirable, responsable ? Que reste-t-il de la relation client lorsque l'IA influence, voire pilote, l'expérience ?

Ces enjeux seront au cœur du programme de One-to-One IA x Expérience Client 2026. Cette année, l'événement accueillera pour la 3ème fois, un Village Startups dédié aux solutions les plus innovantes du marché dont Ekoo et Actionable étaient ressortie gagnantes lors des précédentes éditions.

Un constat : les usages évoluent plus vite que les organisations

Les marques font face à un paradoxe : les outils IA progressent à une vitesse vertigineuse, mais les organisations, les compétences et les cultures internes peinent à suivre. Derrière cette accélération, plusieurs mutations profondes redessinent déjà l'expérience client:

- 1) **Redistribution de la valeur entre IA et humain** : tout automatiser ne crée pas d'avantage compétitif
- 2) **Perte de maîtrise du point de contact** : la marque doit exister dans des parcours pilotés par des agents intelligents
- 3) **Standardisation des expériences** : la différenciation se déplace vers la relation humaine
- 4) **Nouvelles limites d'usage** : arbitrer entre performance technologique et responsabilité
- 5) **Vitesse de l'IA vs valeur du réel** : le tangible redevient un levier stratégique

One-to-One IA x Expérience Client 2026 : transformer l'urgence en opportunité

Durant 3 jours à Biarritz, l'événement réunira les décideurs du marketing, du digital, de la data/IA et du Brand Content pour :

- décrypter les mutations en cours dans l'expérience client et le marketing digital,
- explorer les nouveaux modèles d'interaction entre IA et humains,
- partager des preuves concrètes de transformation et des retours d'expérience,
- accélérer les projets grâce au format business exclusif « One-to-One ».

Un rendez-vous unique pour préparer l'expérience client de demain

Depuis sa création en 2014, One-to-One IA x Expérience Client s'impose comme :

- un point d'observation privilégié des mutations du marketing et de l'expérience client,
- un accélérateur de projets grâce à plus de 3 000 rendez-vous business préplanifiés,
- un espace neutre d'échanges entre experts, dirigeants, marques et partenaires,
- un lieu où les enjeux du commerce de demain se décodent avant le reste du marché.

Informations pratiques

One-to-One IA x Expérience Client 2026

6 > 8 octobre – Biarritz

Programme dévoilé prochainement.

Vous souhaitez participer en tant que journaliste ?

Merci de prendre contact avec le service de presse pour obtenir votre accréditation, réserver votre transport et votre hébergement.

Jessica Resende - 06 78 83 15 95 - jessica@lanouvelle-agence.com

Axelle Lebrun - 06 22 45 28 49 - axelle@lanouvelle-agence.com

A propos de One to One IA x Expérience Client

Créé en 2014, One to One IA x Expérience Client est un événement COMEXPOSIUM ONE TO ONE. Véritable accélérateur de business, il propose 3 jours immersifs de rendez-vous business, de conférences et de networking dans un cadre prestigieux. L'événement réunit CEO, CMO, CDO, Directeurs Marketing, Innovation, Fidélisation, e-CRM, Data/IA et Brand Content avec les meilleurs fournisseurs de solutions du marché.

A propos de Comexposium One to One

Comexposium One to One est une filiale du Groupe Comexposium. En 30 ans d'expérience, Comexposium One to One a développé un écosystème d'événements premium à destination des décideurs. Chaque rendez-vous est pensé pour répondre aux problématiques et aux enjeux actuels et à venir de secteurs stratégiques. Le savoir-faire de Comexposium One to One est de permettre aux invités (les décideurs) et aux partenaires (les fournisseurs de solutions exposant) sélectionnés, de se choisir sur la base de leurs affinités.

A propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité. Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, NRF Europe, One to One Retail E-Commerce & One to One IA x Expérience Client, Foire de Paris, Rétromobile...) et aux contenus associés, à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

Contacts presse - La Nouvelle Agence

Jessica Resende - 06 78 83 15 95 - jessica@lanouvelle-agence.com

Axelle Lebrun - 06 22 45 28 49 - axelle@lanouvelle-agence.com