

Communiqué de presse

Paris, le 3 Mai 2024

One to One Expérience Client célèbre sa 10ème édition avec le fil rouge

:
« Time to Skill »

du 1er au 3 octobre 2024 à Biarritz



The poster features the To1 ONE logo and the text 'Expérience Client' on the left. On the right, it says '1-3 OCT 2024 BIARRITZ'. The central graphic is a large '10e' where the '1' is blue and pink, the '0' is a multi-colored pie chart (blue, green, yellow, red), and the 'e' is green. Below this, the text reads: 'Le rendez-vous des marques qui créent de la valeur avec le digital, le content et la data : TIME TO SKILL!'. At the bottom, logos for COMEXPOSIUM and DG CONSULTANTS are visible.

Le rendez-vous incontournable des marques qui créent de la valeur avec le digital, le content et la data revient à Biarritz pour sa **10ème édition, du 1er au 3 octobre 2024 sous le thème "Time to skill"**.

« Time to skill » : fil rouge de cette nouvelle édition
Comment intégrer l'impact des révolutions écologiques et de l'IA sur nos organisations ?



Par Sonia Mamin, Directrice One to One Expérience Client

"Les ruptures technologiques, écologiques ou sociales que l'on vit actuellement sont à la fois très riches (on tend vers le mieux) et très déstabilisantes car elles impliquent de vrais changements structurels. A titre personnel et professionnel bien sûr, mais aussi sur le plan du business ! Jusqu'à récemment, la relation client était basique : une marque envoie un message au consommateur dans le but de le faire acheter.

Aujourd'hui :

- La marque doit être responsable, engageante, unique, utile...
- Avec un message hyperpersonnalisé, omnicanal, inclusif, transparent...
- Pour une audience stressée, exigeante, ultra connectée, soucieuse de la planète...
- Dans un contexte où l'IA prend de la place, beaucoup de place. Et à une vitesse folle !

Bienvenue dans l'ère de la transformation écologique et de la révolution de l'Intelligence Artificielle.

Comme aux prémices de la transition numérique, les outils sont nouveaux, les métiers évoluent, les usages et la démarche des utilisateurs / clients sont complètement différents, bref on réapprend à marcher !

En 2024, il faut monter en compétences, s'approprier les outils et usages de l'IA, intégrer l'impact de la révolution écologique sur nos organisations. One to One Expérience Client réunit les acteurs incontournables et les pépites de l'Expérience Client, ceux qui savent et ceux qui font. Marques et enseignes, si vous êtes là, c'est que vous avez déjà trouvé votre Time to Market, avec One to One Biarritz, à vous le Time to Skill !

Sonia Mamin se tient à votre disposition pour toute demande d'interview

Pendant 3 jours, près de **800 experts du marketing** pourront échanger lors de rendez-vous One to One sur-mesure pré-planifiés, et assister à des conférences et des ateliers au cœur des **enjeux et des tendances de leur secteur**.

One to One Expérience Client en quelques chiffres :

800 participants
110 partenaires
10 startups
450 décideurs porteurs de projets
2 000 rendez-vous One to One
+ de 70 speakers experts
99% des participants sont satisfaits de l'événement
et 98% le sont de la qualité des échanges lors des rendez-vous

LES PREMIERS ÉLÉMENTS DU PROGRAMME

Comme chaque année, un riche programme de conférences, co-créé avec le comité éditorial, décryptera les tendances et enjeux phares du marketing. Parmi les sujets abordés en octobre :

- **Time to Skill ! L'impact des révolutions écologiques et de l'IA sur les marques**
- **Make my data great again**
- **Entre équité et concurrence : le Digital Marketing Act**
- **Le Nudge, meilleur ami du marketeur**
- **RSE, save the date ! Le point sur les réglementations**
- **Social commerce, User Generated Content ... quand les marques changent de territoire**
- **Le contenu, si galvaudé et tellement essentiel, place à la pratique !**
- **Pour une omnicanalité plus flexible**

Plus d'informations sur le programme détaillé à venir !

LES MEMBRES DU COMITÉ ÉDITORIAL

*liste non définitive

Garant de la ligne éditoriale de l'événement, le comité éditorial se compose de professionnels leader du marketing digital et de l'expérience client. Il accompagne tout au long de l'année, One to One Expérience Client dans la construction du programme de conférences, des keynotes et des ateliers pour ainsi répondre aux attentes et besoins du marché.

Cette année, 5 nouveaux membres intègrent le comité éditorial !

Stéphanie Guedon – Directrice média et acquisition, Maisons du Monde

Faustine Samyn – Global CRM & Customer Experience Director, Etam

Graziella Kaeuffer Royer, Directrice Expérience Client Omnicanal Courir

Tom El-Bez, Chief Digital Officer Pierre Fabre

Maeli Jauneaud, Directrice Marketing et Communication Printemps

Ils rejoignent ainsi :

David Bernard Bret, VP Marketing, Warner Bros Discovery Sport

Céline Boudière, Chief Marketing & Digital Officer, Meetic

Siddhartha Chatterjee, Global Chief Data Officer, Club Med

Stanislas Duthier, Groupe CIO, Groupe Rocher

Hervé Fauvin, Directeur Général, Lecab

Mathias Oehler, Chief Data Officer, La Française Des Jeux

Bruce Hoang, Digital & Data Communications Director, Media & Social Crm, Orange France

David Nedzela, Chief Marketing Officer, Sncf Connect & Tech

LANCEMENT DU VILLAGE STARTUPS ONE TO ONE EXPÉRIENCE CLIENT :



Le **Village Startups One to One Expérience Client à Biarritz mettra en lumière les jeunes pousses** les plus prometteuses et innovantes du secteur.

10 pépites auront la chance de présenter leur solution devant un parterre de professionnels et de concourir pour remporter le Prix de la Communauté.

Rappel : pour participer à cette édition, les candidatures doivent être envoyées **avant le 31 mai 2024 à minuit** via le formulaire disponible sur le site de One to One Expérience Client. La liste des 10 startups sélectionnées sera annoncée **le 21 juin**.

ILS SERONT LÀ...

notify 

PIXALIONE

WIZALY^o

ZBO
MEDIA

dataiads

Teads

Bespoke

Qwamplify

AppsFlyer

Spotify

avanci
Agence Conseil Data & Marketing

TWILIO
Segment

SEEDTAG

w:dely

Taboola

digimood

ZETA

bloomreach

Reelevant.

KWANKO

fasterize

Dialog
Insight

*liste non exhaustive

A propos de One to One Expérience Client

Créé en 2014, One to One Expérience Client (anciennement One to One Digital Marketing Biarritz) est le rendez-vous des marques qui créent de la valeur avec le digital, le contenu et la data. Organisé par DG Consultant, filiale du Groupe Comexposium, l'événement est un véritable accélérateur de business, offrant aux décideurs 3 jours de rendez-vous one to one qualifiés, de conférences et de networking autour des enjeux de l'expérience client, et de moments de networking business. Aujourd'hui, One to One Expérience Client est devenu le rendez-vous incontournable de tous les acteurs du marché, à la recherche des meilleures solutions d'acquisition, de marketing client, de Brand Content et de Data /IA.

A propos de DG Consultants

DG Consultants a développé une expertise unique dans la conception et l'organisation d'événements BtoB accélérateurs de business.

En 20 ans d'expérience, DG Consultants a développé un écosystème d'événements premium à destination des décideurs. Chaque rendez-vous est pensé pour répondre aux problématiques et aux enjeux actuels et à venir de secteurs stratégiques. Le savoir-faire de DG Consultants est de permettre aux invités et aux partenaires sélectionnés, de se choisir sur la base de leurs affinités.

DG Consultants, filiale du Groupe Comexposium, est le créateur des One to One, devenus incontournables.

Chaque événement est conçu comme une expérience immersive & conviviale : un concentré d'opportunités, de networking et d'échanges entre pairs, pour un ROI exceptionnel.

A propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an.

Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One Retail E-Commerce & One to One Expérience Client, Foire de Paris, Rétromobile...) et aux contenus associés, à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicaux efficaces et ciblés.

AGENCE

14

SEPTEMBRE

Laurie Giraud - 06 66 72 45 10 -

Laura Sergeant - 06 08 75 74 24 -