



# Village Startups One to One Expérience Client

**30 SEPT -2 OCT**  
BIARRITZ



# LES FONDAMENTAUX DU ONE TO ONE

**One to One Expérience Client** est le lieu où se rencontre :

- **des décideurs porteurs de projets d'investissement (nos invités)** du marketing et du digital (CEO, Directeur Expérience Client, Marketing, Data, Digital, Innovation, Fidélisation, e-CRM...),
- et **les meilleurs fournisseurs de solutions (nos partenaires)** les plus à la pointe du marché.

Le concept des **rencontres d'affaires** sur lequel repose One to One Expérience Client est un format qui combine les **rendez-vous One to One**, les **prises de parole** et de nombreuses **rencontres formelles et informelles**.

Avec des rendez-vous sur-mesure pré-organisés, un programme de contenus, des retours d'expérience et des moments de networking entre pairs, c'est l'événement incontournable pour les acteurs du digital et du marketing.



**Un numerus clausus optimisé** grâce à une double sélection des invités et des partenaires pour maintenir la qualité de l'événement



**La vérification des projets déclarés par les invités** pour vous assurer un ROI élevé à la suite de vos rendez-vous



**Des rendez-vous** ultra qualifiés et pré-planifiés avant l'évènement avec plus de **450** décideurs porteurs de projets



**La découverte d'innovations** à travers un programme de conférences élaboré par et pour les professionnels C-levels.

# LES PROFILS INVITES PRÉSENTS EN 2024

## TOP DES SOCIÉTÉS INVITÉES PRÉSENTES EN 2024



Liste non exhaustive

## COUVRANT L'ENSEMBLE DES SECTEURS D'ACTIVITÉS

1 Mode, Bijoux, Accessoires

2 Maison, bricolage, jardinerie, animalerie

3 Grande distribution, Grands magasins

4 Tourisme, hôtellerie, restauration

Et aussi... E-commerce, VAD, cosmétiques, banque, assurances, hygiène, transports, loisirs...



# LE VILLAGE STARTUPS

Véritable tremplin d'innovations, le Village Startups révèle les jeunes entreprises qui bousculent l'acquisition, le marketing client, la data/IA et le brand content !

Stratégiquement situé au coeur de l'événement, les startups sélectionnées bénéficient d'une visibilité unique auprès de plus de 450 annonceurs participant à l'événement, tous décideurs et porteurs de projets, ainsi que devant un parterre de journalistes.

## Critères d'éligibilité :



Votre société a moins de 5 ans



N'a jamais participé au One to One Expérience Client en tant que partenaire - exposant



Propose une solution innovante adaptée aux acteurs du secteur



Répond aux enjeux stratégiques du secteur : acquisition, marketing client, data/IA, brand content ...

ONE TO ONE

VILLAGE  
STARTUPS



# VOTRE PARTICIPATION

**Coût de la participation : 4 100€ HT\***

*\*soit 50% de réduction sur le coût d'une participation*

## Inclut dans votre package :

- **Espace de rendez-vous équipé** : table haute, 3 tabourets, une signalétique logo, prises, wifi, nettoyage quotidien (kakemono externe non autorisé)
- **10 rendez-vous de 25 mins**, à planifier selon les demandes reçues via la plateforme (pas d'envoi possible de votre côté)
- **2 sessions de pitch de 2 mins**, le mardi 30 septembre et mercredi 1<sup>er</sup> octobre à 14h30
- **Prix de la Communauté**, soumis au vote des invités et partenaires de l'événement

## En tant que participant à l'événement vous bénéficiez :

- **1 accréditation** pour la personne que vous souhaitez de votre société. Possibilité d'acheter 1 pass supplémentaire à 2 200€ HT.
- **L'hébergement avec petit-déjeuner** en hôtel pour deux nuits (les 30 septembre & 1<sup>er</sup> octobre)
- L'ensemble des déjeuners et dîners
- **Les transferts en navette** depuis la gare de Biarritz, aux horaires définis par l'organisateur
- L'accès à **tous les moments de networking**



# POURQUOI PARTICIPER ?

Pour les 10 pépites sélectionnées par le comité éditorial, participer à l'événement est l'opportunité d'obtenir :

- **Une visibilité unique auprès de plus de 450 leaders, décideurs de l'Expérience Client**
- Une véritable reconnaissance de l'industrie, en participant au **Prix de la Communauté**, remis devant 800 leaders du secteur
- **Une couverture médiatique puissante**

*Les médias présents en 2024 :*

emarketing.fr

FRENCHWEB.FR

IN  
FLUENCIA

LA  
TRIBUNE  
PARTAGEONS L'ÉCONOMIE

Maddyness

Siecle  
Digital

MINTED  
média méta techno

MY  
en

RelationClientmag.fr

DIGITAL  
CMO  
SMART TECHNOLOGIES FOR MARKETING AND SALES

STRATÉGIES

J'AI UN POTE  
DANS LA COM



# LES 4 DOMAINES DE SOLUTIONS



## ACQUISITION / CONVERSION

- AB Testing
- Affiliation marketing
- Attribution / contribution
- Email marketing
- Geomarketing
- Influence marketing
- Mobile marketing
- Programmatic advertising RTB/DSP
- SEO-SMO / SEA-SMA
- Social marketing
- Social selling
- Targeting / retargeting
- Connected TV / Video



## DATA / IA

- Consulting agencies
- Business intelligence
- CDP/DMP
- Data cloud
- Data management
- Data privacy
- Data visualisation
- Media analytics
- Data monetization
- Tag management
- Web analytics
- Web performance



## CUSTOMER MARKETING

- Customer reviews
- CRM
- Surveys / studies
- Ergonomics / design / UX
- Loyalty
- Marketing automation
- Conversational marketing
- Messaging / chatbot
- Customer journey
- Personalisation
- Customer relationship / call center



## BRAND CONTENT

- Mobile App
- Content marketing / production
- Modeling / 3D studio

# LES ÉTAPES DE LA SÉLECTION



**7 avril**

Ouverture des candidatures



**6 juin**

Deadline des candidatures 2025 à minuit



**13 juin**

Réunion du comité pour sélectionner les 10 startups finalistes et communication à la suite du verdict



**20 juin**

Validation de participation des startups sur la plateforme One to One



**25 juin**

Annnonce des 10 startups sélectionnées sur nos canaux de communication

# Prêt à candidater ?

**C'est par ici !**

## Des questions ?

Votre contact : Myriam COULON

[Myriam.coulon@comexposium.com](mailto:Myriam.coulon@comexposium.com)



**30 SEPT - 2 OCT**  
**BIARRITZ**